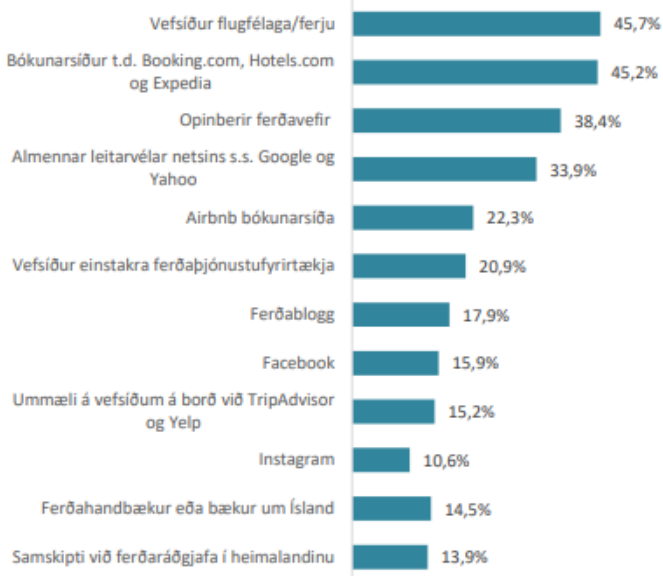
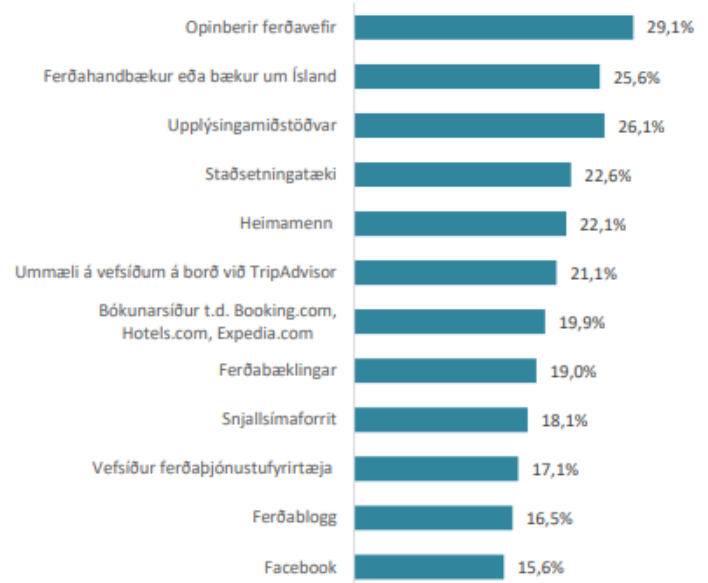


HELSTU ÞÆTTIR SEM VORU NÝTTIR VIÐ SKIPULAGNINGU OG BÓKUN ÍSLANDSFERÐARINNAR



HELSTU MIÐLAR SEM VORU NÝTTIR VIÐ SKIPULAGNINGU EFTIR KOMUNA TIL ÍSLANDS



Hér má einnig sjá helstu tölfræði fyrir vefinn south.is 2018

590.000 innlit (11% aukning milli ára)

430.000 notendur (82,5% nýir vs. 17,5% endurkomur)

1..400.000 flettingar (1050-4800 flettingar á dag)

Tæki notuð:

tölva – 50%

sími – 43%

spjaldtölva – 7%

(síminn að sækja á og tekur bæði af tölvu og spjaldtölvu)

Mig langar því til að hvetja alla til að kíkja á skráningarnar sínar á vefnum og senda mér þær breytingar sem þið viljið gera.

Það er hægt að vera með 6 myndir og munið að kíkja bæði á íslenska textann og enska.

Einnig er hægt að vera með samfélagsmiðlatengingar við facebook, instagram og tripadvisor.

Ragnildur Sveinbjarnardóttir

Verkefnastjóri | Project manager

Markaðsstofa Suðurlands | Visit South Iceland

Fjölheimar, Tryggvagata 13, 800 Selfoss

+354 560 2030 | ragnildur@south.is

www.south.is | www.facebook.com/visitsouthiceland